

Poisson pilote



La certification du Marine Stewardship Council, une ONG qui labellise des pêcheries dont les pratiques permettent d'assurer la pérennité des stocks de poisson, commence à séduire le marché français.

Au début de 2010, 189 produits dûment « estampillés » étaient ainsi disponibles dans l'Hexagone, contre 25 à la fin de 2007. C'est ce qui ressort de la troisième édition du rapport sur la consommation responsable, établi par Mescoursespourlaplanete.com, qui sera divulgué le 25 mars, lors de l'ouverture du Salon Planète durable, à Paris.